Brand Guidelines



新东方

2026-VIB

XDF

Contents

B1 常规通用物料

项目通用荣誉证书\收藏证书 B1-1
通知通告类海报\网宣 B1-2
喜报-对内 B1-3
喜报-对外 B1-4
教务年教材系列封面设计 B1-5
教务年教材系列封面设计示例 B1-6

B2 四季宣传类

四季主KV-配色 B2-1
四季主KV-招生窗口期主视觉 B2-2
四季主KV-倒计时海报模版 B2-4
四季主KV-官网轮播图 B2-6
内容大纲 B2-10

B3 项目应用

字体规范-正文 中文 B3-1
字体规范-正文 英文 B3-2
字体规范-宣传类画面主标题 B3-3
字体效果在AI中的延展规范 B3-4
AIGC素材使用规范 B3-5
K12品牌色方案-A B3-6
K12品牌色方案-标识 B3-7
K12品牌色方案-辅助图形 B3-8
K12品牌色方案-B B3-9
K12品牌色方案-标识&辅助图形B B3-10
版面风格升级方案 B3-11
版面延展规范 B3-12
K12品牌色方案-版面运用A 海报\网宣 B3-13
K12品牌色方案-版面运用A 展架 B3-14
K12品牌色方案-版面运用B 海报\网宣 B3-15
K12品牌色方案-版面运用B 展架 B3-19
展架IP展示 B3-20
样机效果图展示 B3-21
印刷注意事项 B3-22

VIB

核心视觉延展应用

常规通用物料

项目通用荣誉证书\收藏证书
通知通告类海报\网宣
喜报-对内
喜报-对外
教务年教材系列封面设计
教务年教材系列封面设计示例

B1

项目通用荣誉证书\收藏证书

尺寸：宽210x高297mm

B1-1 项目通用荣誉证书 / 收藏证书
Information Definition
信息释义

证书是品牌用于荣誉表彰、参与认可及收藏纪念的重要载体。通过统一的品牌标识、字体、色彩与版式，体现颁发行为的正式性，增强获得者的荣誉感与品牌认同。

证书以名称和颁发内容为信息核心，合理安排获得者姓名、正文、颁发单位及日期的层级关系。荣誉证书应突出表彰事项与荣誉名称；收藏证书应突出收藏对象及其纪念意义，依据实际用途选用对应模板。

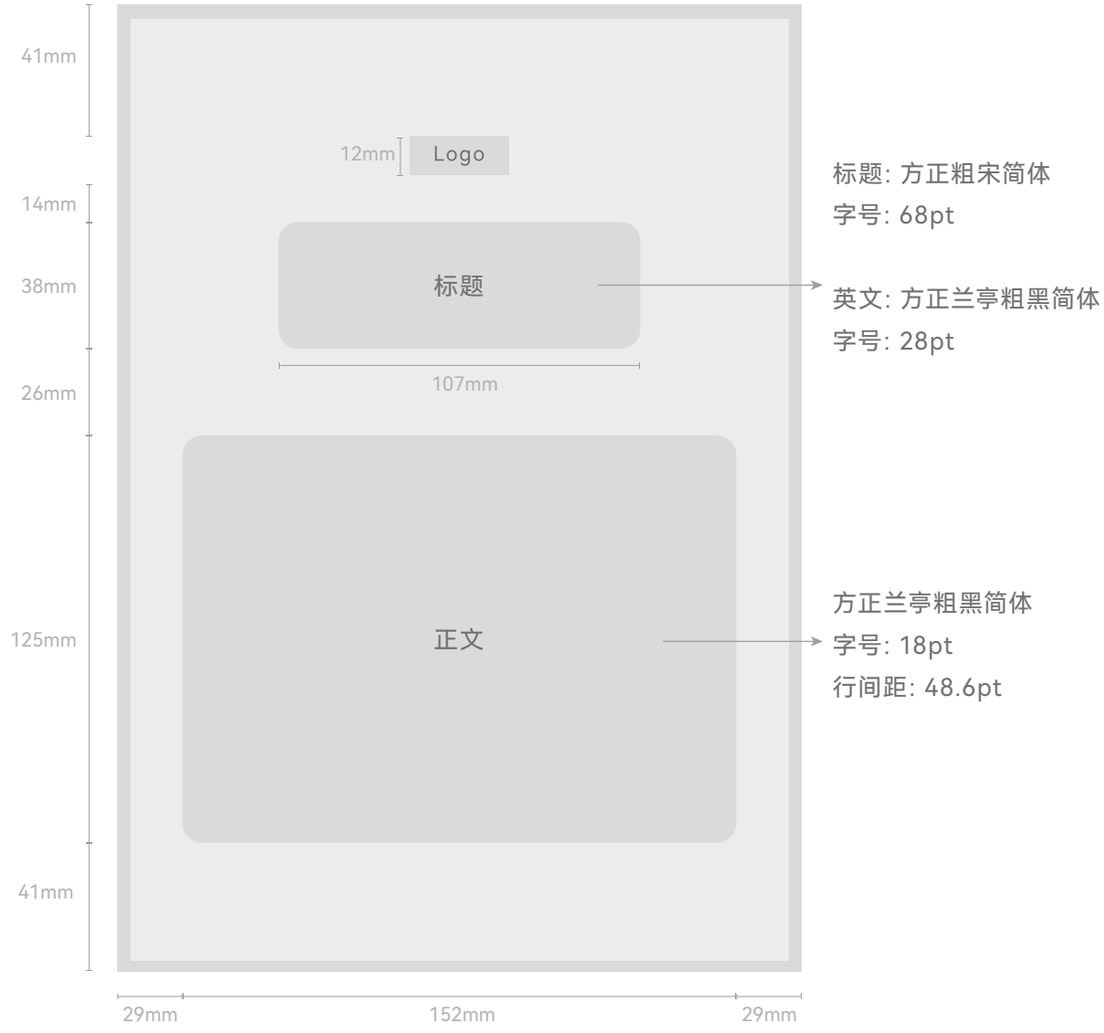
Attentions
注意事项

证书应使用统一模板，不得随意改变品牌标识的比例、字体及色彩。

获得者姓名、证书名称、颁发事项、单位及日期应准确完整；涉及编号、签章等内容时，应按实际管理要求填写。

正文长度应与版面空间相适应，避免因文字过多造成字号过小或排版拥挤。

印制时应保证文字、图案及边框清晰，纸张与工艺应适配证书用途，保持正式、整洁的呈现效果。





通知通告类海报\网宣

海报尺寸：宽515x高755mm
网宣：宽1080x高1920pt



（文案多余四个字时，可适当缩小，但宽度不可超过白色框）

B1-3 通知通告类海报 / 网宣
Information Definition
信息释义

通知通告类物料是品牌传递日常服务信息的重要载体，适用于课程安排、活动通知、服务提醒及事项公告等场景。通过统一的版式结构、字体层级与色彩应用，建立清晰、有序的信息呈现方式，保持各项目传播形象的一致性。

版式以信息阅读为核心，突出通知主题，分层呈现主要内容、时间地点及发布单位等信息。根据发布渠道与内容篇幅，选用对应的横版或竖版模板。

Attentions
注意事项

应遵循模板规定的品牌标识、字体、色彩及版式要求，保持通知类物料的统一识别。

标题应简明准确，正文应分段清晰，时间、地点及联系方式等关键信息应完整、易于辨识。

内容较多时，应合理调整信息编排，避免通过过度缩小字号或压缩间距容纳内容。

发布前应核对信息准确性，并检查文字在实际展示尺寸下的可读性；涉及二维码时，应确认可正常识别。



B2-3 喜报—对内
Information Definition
信息释义

对内喜报是展示团队成果、传递荣誉及开展内部激励的传播载体，适用于阶段业绩、项目突破、团队表彰及个人荣誉等场景。通过统一、鲜明的视觉表达，突出成果价值，增强团队荣誉感与凝聚力。

版式以表彰对象与核心成果为中心，合理安排荣誉名称、人物或团队形象、成果数据及所属单位等信息，形成重点突出、层级清晰的呈现方式。

Attentions
注意事项

表彰对象、所属部门、成果数据及统计周期应核实准确，相关口径应保持一致。

涉及多人或多个团队时，应采用统一的展示规则，保持照片比例、姓名及荣誉信息的排版一致。

核心成果应突出呈现，装饰元素不得遮挡人物、数字或主要文字。涉及内部经营数据及未公开信息的物料，应在指定内部渠道使用；对外发布时应另行审核并选用对应模板。



网宣尺寸：宽1080x高1920pt，宽度固定，长度按实际需求延长

B2-4 喜报—对外
Information Definition
信息释义

对外喜报是品牌向公众展示荣誉与阶段成果的传播载体，适用于经审核可公开的奖项、认证及项目成果等内容。通过统一的品牌表达与清晰的信息呈现，传递专业、可信的品牌形象。

版式应突出成果主体、荣誉名称及关键信息，合理安排来源说明与品牌标识，兼顾传播辨识度与内容准确性。

Attentions
注意事项

发布内容应真实，并完成相应审核；奖项名称、颁发单位、获得时间及成果口径应与证明材料一致。

文案应客观表述，避免夸大成果、使用缺乏依据的排名或作出效果承诺。

涉及人物姓名、肖像及其他个人信息时，应确认已取得相应使用授权，并按公开发布需要控制展示范围。

内部喜报不得直接作为对外物料使用；对外版本应重新核对内容、数据及信息披露范围。



网宣尺寸：宽1080x高1920pt，宽度固定，长度按实际需求延长

B2-5 教务年教材封面
Information Definition
信息释义

教务年教材封面是各项目教学资料的统一视觉载体，适用于同一教务年内不同学科、年级及学期的教材系列。通过品牌标识、课程信息与视觉元素的规范组合，建立清晰的教材识别体系，体现教学内容的专业性与系列感。

版式统一品牌标识、教材名称、学科、年级、学期及教务年等信息的排版关系。系列教材应保持一致的构图与信息层级，通过规定的色彩、图形及文字区分不同类别，便于师生识别与使用。

Attentions
注意事项

教材封面应使用对应项目的标准模板，保持品牌标识、字体、色彩及主要信息位置一致，不得随意调整版式或混用不同版本的视觉元素。

教材名称、学科、年级、学期及教务年等信息应与实际教学安排一致，印刷前须由对应教务负责人核实确认。

封面、封底及书脊应统一设计，书脊宽度根据实际页数、纸张厚度及装订方式确定，重要内容应避开裁切、折线及装订区域。



尺寸: 216x290mm



教材封面
勿放 logo 等新东方元素

条形码由广告公司生成

系列示意

初中



高中



学科类标题需用首字母代替

VIB

核心视觉延展应用

四季宣传类

四季主KV-配色
四季主KV-招生窗口期主视觉
四季主KV-倒计时海报模版
四季主KV-官网轮播图
内容大纲

B2

B2-7 官网轮播图—配色
Information Definition
信息释义

官网轮播图配色规范是维持网站视觉秩序与品牌一致性的重要依据。以品牌标准色及辅助色为基础，建立适用于不同主题的色彩组合，使轮播内容在保持变化的同时具有统一识别。

配色应明确背景色、标题色、正文色及强调色之间的关系，兼顾文字辨识度、主题表达与官网整体界面的协调。

Attentions
注意事项

应优先选用本手册规定的配色方案，不得随意新增与品牌体系不协调的高饱和色彩。

文字与背景应保持充分对比，复杂图片背景上应通过留白、色块或遮罩保证文字清晰。

强调色应用于关键信息或行动入口，避免多种色彩同时争夺视觉重点。

同一主题及其系列延展应保持配色一致，并在官网实际展示环境中检查整体效果。



B2-1 四季招生窗口期主视觉 / 倒计时
Information Definition
信息释义

四季招生窗口期主视觉是各阶段招生传播的核心视觉载体，适用于春、夏、秋、冬招生期间的线上宣传与线下推广。通过统一的主题表达、色彩搭配及图形语言，建立当期传播的视觉识别，强化系列物料之间的关联。

倒计时物料是主视觉的延展形式，应延续当期主题的字体、色彩及核心元素，突出时间信息与关键节点，使不同传播阶段保持统一、连贯的视觉呈现。

Attentions
注意事项

主视觉及倒计时物料应成套使用，同一招生周期内应保持主题、配色及核心视觉元素的一致性。

招生主题、课程名称、适用对象、时间及咨询入口应准确清晰，主要信息与辅助信息应具有明确层级。

倒计时数字应突出易读，发布时间与对应节点应保持一致，避免使用已过期的时间信息。

适配不同尺寸时，应根据画面比例重新编排，不得直接拉伸画面或裁切关键信息。

网宣尺寸为（16：9）取750x1334xp为例





春季主视觉



暑假主视觉



秋季主视觉



寒假主视觉

B2-1 四季招生窗口期主视觉 / 倒计时
Information Definition
信息释义

倒计时海报是强化时间节点、营造活动氛围的宣传载体，适用于招生启动、活动预告及报名截止等场景。通过连续、统一的视觉呈现，提升关键信息的关注度与识别度。

版式以倒计时数字为视觉核心，结合主题名称、节点说明及品牌标识，形成清晰的信息层级。系列海报应延续对应主视觉的色彩、字体及图形元素，保持传播的一致性与连贯性。

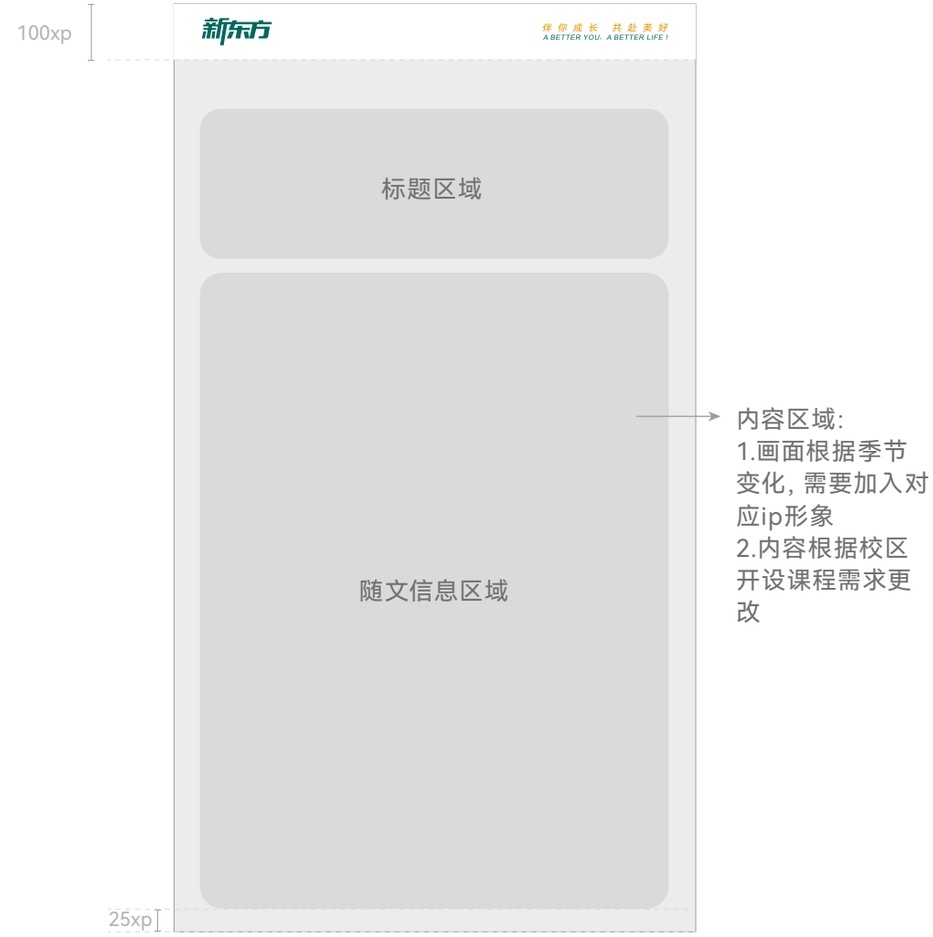
Attentions
注意事项

倒计时数字应醒目易读，并明确对应事项，避免仅展示数字而缺少主题说明。

同一系列应保持数字位置、字体样式及主要元素布局一致，替换数字时应注意视觉重心与间距的协调。

发布时间、倒计时天数与实际节点应准确对应，发布前应核对日期及文案，节点结束后停止使用。

可根据传播渠道调整画面尺寸，但不得拉伸、变形或裁切品牌标识、倒计时数字及其他关键信息。





春季倒计时



暑假倒计时



秋季倒计时



寒假倒计时

B2-6 官网轮播图
Information Definition
信息释义

官网轮播图是官网首页展示品牌主题、课程项目及重点活动的主要视觉载体。通过简洁的主题表达与明确的信息层级，帮助访问者快速了解重点内容，并进入对应页面。

版式应结合网页展示区域，合理安排主题标题、辅助说明、主体图像及行动入口。系列轮播图应保持品牌标识、文字层级与整体风格的统一，形成连贯的浏览体验。

Attentions
注意事项

应按照官网规定的尺寸、比例及文件要求制作，关键信息应位于展示安全区域内。

画面应突出单一主题，控制文字数量，避免将完整海报或大段说明直接置入轮播区域。

适配不同终端时，应检查实际裁切与文字显示效果，确保主体和关键信息完整可见。

上线前应核对跳转链接与展示内容的一致性，活动结束或信息变更后应及时更新。





春季主视觉



暑假主视觉



秋季主视觉



寒假主视觉

B2-6 官网轮播图
Information Definition
信息释义

官网轮播图是官网首页展示品牌主题、课程项目及重点活动的主要视觉载体。通过简洁的主题表达与明确的信息层级，帮助访问者快速了解重点内容，并进入对应页面。

版式应结合网页展示区域，合理安排主题标题、辅助说明、主体图像及行动入口。系列轮播图应保持品牌标识、文字层级与整体风格的统一，形成连贯的浏览体验。

Attentions
注意事项

应按照官网规定的尺寸、比例及文件要求制作，关键信息应位于展示安全区域内。

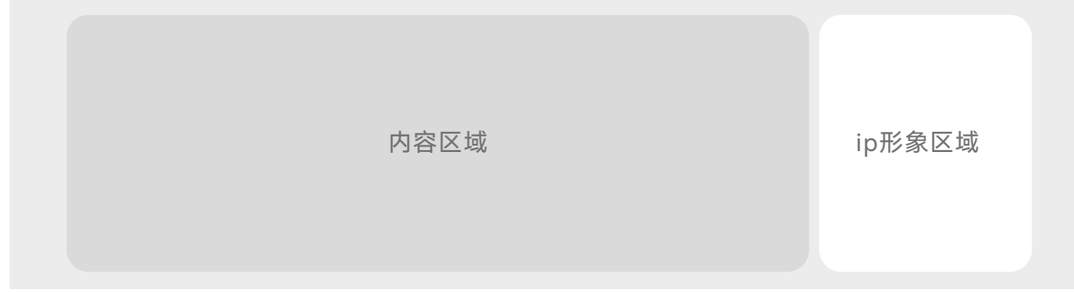
画面应突出单一主题，控制文字数量，避免将完整海报或大段说明直接置入轮播区域。

适配不同终端时，应检查实际裁切与文字显示效果，确保主体和关键信息完整可见。

上线前应核对跳转链接与展示内容的一致性，活动结束或信息变更后应及时更新。

官网横图860x328





官网横图1005x270



春季官网横图



暑假官网横图



秋季官网横图



寒假官网横图

B2-2 内容大纲
Information Definition
信息释义

内容大纲是系统呈现课程或项目内容结构的信息载体，适用于学习内容介绍、阶段安排及重点模块展示。通过清晰的标题层级与模块划分，将较为复杂的信息转化为便于浏览和理解的内容框架。

版式应突出整体结构与内容之间的关联，合理区分总标题、模块标题及具体条目，帮助读者快速识别内容范围、重点与顺序。

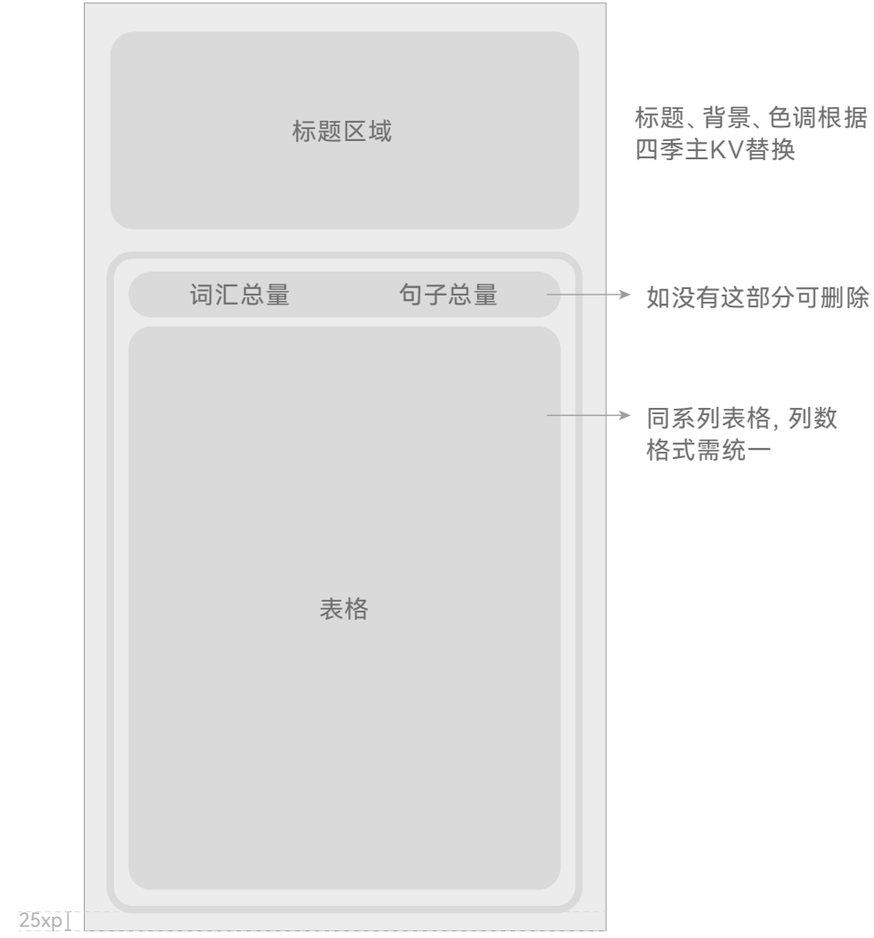
Attentions
注意事项

同一层级的信息应采用统一的字体、字号、色彩及排列方式，避免层级混乱。

内容表述应简明准确，各模块的命名与说明应保持一致的表达方式。

可根据内容数量调整模块布局，但应保留清晰的阅读顺序与适当留白，避免信息堆叠。

涉及课程安排或学习内容时，应与实际执行版本保持一致，调整后及时更新对应物料。



宽1080，长度按实际需求延长

若包含学科内容，则不放新东方相关视觉标识



春季大纲



暑假大纲



秋季大纲



寒假大纲

VIB

核心视觉延展应用

项目应用

字体规范-正文 中文
字体规范-正文 英文
字体规范-宣传类画面主标题
字体效果在AI中的延展规范
AIGC素材使用规范
K12品牌色方案-A
K12品牌色方案-标识
K12品牌色方案-辅助图形
K12品牌色方案-B
K12品牌色方案-标识&辅助图形B
版面风格升级方案
版面延展规范
K12品牌色方案-版面运用A 海报\网宣
K12品牌色方案-版面运用A 展架
K12品牌色方案-版面运用B 海报\网宣
K12品牌色方案-版面运用B 展架
展架IP展示
样机效果图展示
印刷注意事项

B3

B2-7 官网轮播图—配色
Information Definition
信息释义

官网轮播图配色规范是维持网站视觉秩序与品牌一致性的重要依据。以品牌标准色及辅助色为基础，建立适用于不同主题的色彩组合，使轮播内容在保持变化的同时具有统一识别。

配色应明确背景色、标题色、正文色及强调色之间的关系，兼顾文字辨识度、主题表达与官网整体界面的协调。

Attentions
注意事项

应优先选用本手册规定的配色方案，不得随意新增与品牌体系不协调的高饱和色彩。

文字与背景应保持充分对比，复杂图片背景上应通过留白、色块或遮罩保证文字清晰。

强调色应用于关键信息或行动入口，避免多种色彩同时争夺视觉重点。

同一主题及其系列延展应保持配色一致，并在官网实际展示环境中检查整体效果。

方正兰亭特黑简体	方正兰亭粗黑简体	方正兰亭中黑_GBK	方正兰亭黑_GBK	方正兰亭纤黑简体
新	新	新	新	新
字体示范	字体示范	字体示范	字体示范	字体示范
壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾 一二三四五六七八九十 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾 一二三四五六七八九十 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾 一二三四五六七八九十 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾 一二三四五六七八九十 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾 一二三四五六七八九十 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
大标题文字	大标题、副标题文字	副标题文字	中小型文字	中小型文字
新东方	新东方	新东方	新东方	新东方
标题类、需要加粗的文字	标题类、需要加粗的文字	副标题类、Slogan等中型文字	地址、宣传文案等中小型文字	地址、宣传文案等中小型文字
新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好	新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好	新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好	新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好	新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好 新东方老师好

B2-7 官网轮播图—配色
Information Definition
信息释义

官网轮播图配色规范是维持网站视觉秩序与品牌一致性的重要依据。以品牌标准色及辅助色为基础，建立适用于不同主题的色彩组合，使轮播内容在保持变化的同时具有统一识别。

配色应明确背景色、标题色、正文色及强调色之间的关系，兼顾文字辨识度、主题表达与官网整体界面的协调。

Attentions
注意事项

应优先选用本手册规定的配色方案，不得随意新增与品牌体系不协调的高饱和色彩。

文字与背景应保持充分对比，复杂图片背景上应通过留白、色块或遮罩保证文字清晰。

强调色应用于关键信息或行动入口，避免多种色彩同时争夺视觉重点。

同一主题及其系列延展应保持配色一致，并在官网实际展示环境中检查整体效果。

Arial-Black	Arial-Bold	Arial-Regular
Aa	Aa	Aa
字体示范	字体示范	字体示范
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
大标题文字	副标题文字	中小型文字
New	New	New
标题类、需要加粗的文字	副标题类等中型文字	地址、宣传文案等中小型文字
A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU	A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU	A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU A BETTER YOU

B2-7 官网轮播图—配色
Information Definition
信息释义

官网轮播图配色规范是维持网站视觉秩序与品牌一致性的重要依据。以品牌标准色及辅助色为基础，建立适用于不同主题的色彩组合，使轮播内容在保持变化的同时具有统一识别。

配色应明确背景色、标题色、正文色及强调色之间的关系，兼顾文字辨识度、主题表达与官网整体界面的协调。

Attentions
注意事项

应优先选用本手册规定的配色方案，不得随意新增与品牌体系不协调的高饱和色彩。

文字与背景应保持充分对比，复杂图片背景上应通过留白、色块或遮罩保证文字清晰。

强调色应用于关键信息或行动入口，避免多种色彩同时争夺视觉重点。

同一主题及其系列延展应保持配色一致，并在官网实际展示环境中检查整体效果。

低年龄段字体设计-适用于素质、素养



标准字体-Aa水玉圆体



字体变形



字体效果

高年龄段字体设计-适用于初中、高中、一对一



标准字体-汉仪铸字杂货铺简



字体变形



字体效果

字体效果根据实际画面风格灵活更换

字体效果在AI中的延展规范





正确使用示意

字体周围设计元素不抢占字体主体、元素符合主题
风格可灵活更改

1.设计元素过多，抢占字体主体







2.设计元素与项目不符



3.设计元素过少、字体负空间明显残缺

错误使用示意

B2-8 AIGC素材使用规范
Information Definition
信息释义

AIGC素材是通过生成式人工智能辅助创作的图像及视觉元素，可用于概念表达、场景示意、装饰插画及创意背景等内容。其应用应服务于品牌传播目标，并与既有视觉体系保持协调。

AIGC素材应统一画面风格、色彩倾向及细节表现，经人工筛选、修正与审核后使用。涉及真实人物、教学环境及实际服务的内容，应清晰区分创意示意与事实记录。

Attentions
注意事项

使用前应确认生成工具及相关素材的使用条件，避免使用来源不明或授权范围不清的内容。

应重点检查IP面部、手部、肢体结构、文字、空间关系及教育场景细节，修正失真、错漏与不合理内容。

品牌标识、标准字及重要文字信息应使用正式设计文件添加，不得直接采用 AI 生成的近似图形或文字。

不得将生成的人物、课堂、校区及活动场景作为真实案例或现场记录呈现；需要标识的内容，应按适用要求及发布平台规则执行。

未经授权，不得将学员、家长及员工的个人信息、肖像或内部保密资料输入生成工具。

AIGC素材禁用示例

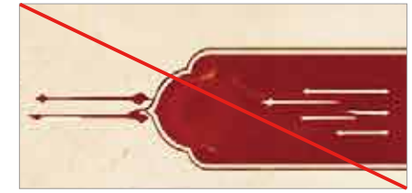


无logo



文字挤压、重叠


纯色区域斑驳不清


图形错误、边缘模糊


违反IP使用规范



错误文字


关键信息遮挡



颜色浑浊

正确规范可查阅:
- 《附件1-新东方品牌视觉识别手册》56~62页）
- 《新东方品牌读书人 IP 形象 4.0 VI 使用规范》

K12主题色-A版本


素养
C70 M0 Y50 K0
R53 G181 B151
素质
C0 M30 Y100 K0
R250 G190 B0
青少
初中
C0 M70 Y100 K0
R236 G108 B0
初中
高中
C100 M10 Y60 K0
R0 G147 B128
高中
一对一
C70 M0 Y20 K0
R27 G184 B206
一对一

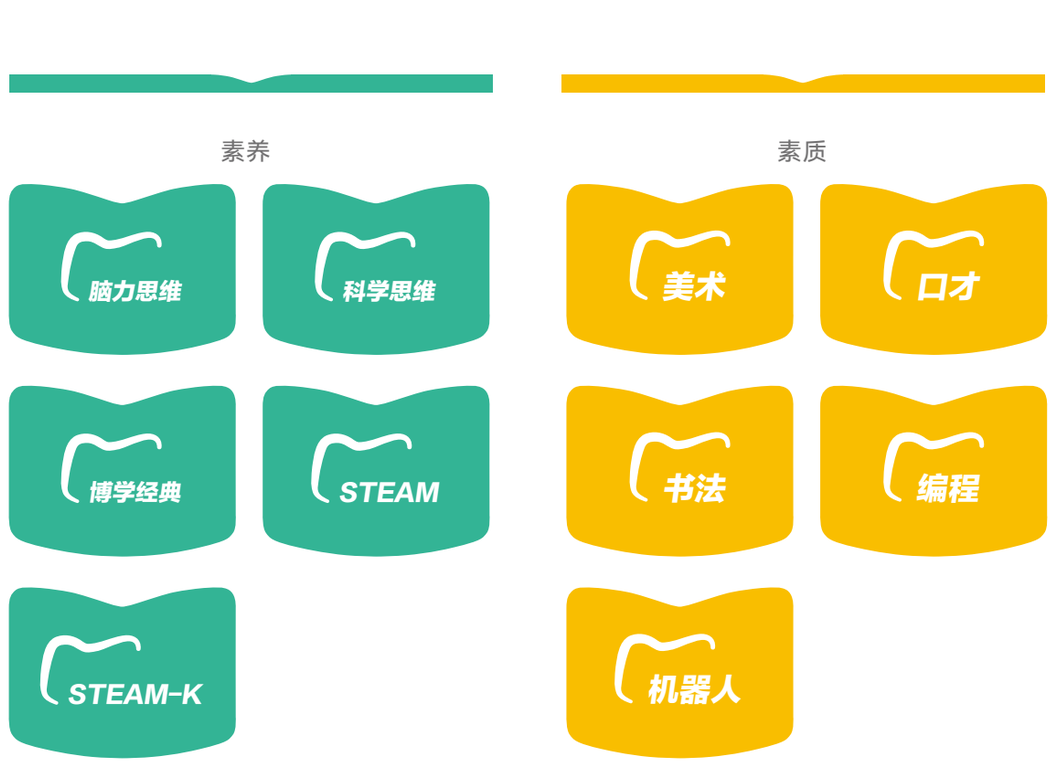
素养

脑力思维	脑力思维	科学思维	科学思维
STEAM	STEAM	STEAM-K	STEAM-K
博学经典	博学经典		

素质

美术	美术	口才	口才
书法	书法	编程	编程
机器人	机器人		

初中	初中	初中
高中	高中	高中
一对一	一对一	一对一


素养
脑力思维
科学思维
博学经典
STEAM
STEAM-K
素质
美术
口才
书法
编程
机器人

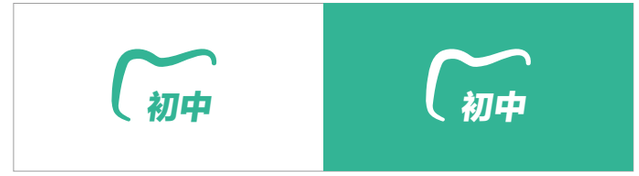

初中
初中
高中
高中
一对一
一对一

K12主题色-A版本


素养
C0 M70 Y100 K0
R236 G108 B0
素质
C0 M30 Y100 K0
R250 G190 B50
青少
初中
C70 M0 Y50 K0
R53 G181 B151
初中
高中
C78 M42 Y20 K0
R50 G126 B170
高中
一对一
C100 M40 Y60 K0
R0 G117 B114
一对一



素养



初中



素质



高中



一对一

辅助图形







原版
平面风格+字体设计



方案B-字体效果在立体图中的展示
立体丰富背景+字体效果B的延展效果





字体效果B-在AI中的延展效果

设计建议: 立体图的设计主要运用于少文案替换的排版运用
旨意在于画面的吸引与传播性。

背景图要求: 画面主色调不偏离主色、画面节奏疏密结合。



正确使用示意

背景设计元素不抢占主题内容、元素符合主题风格可灵活更改

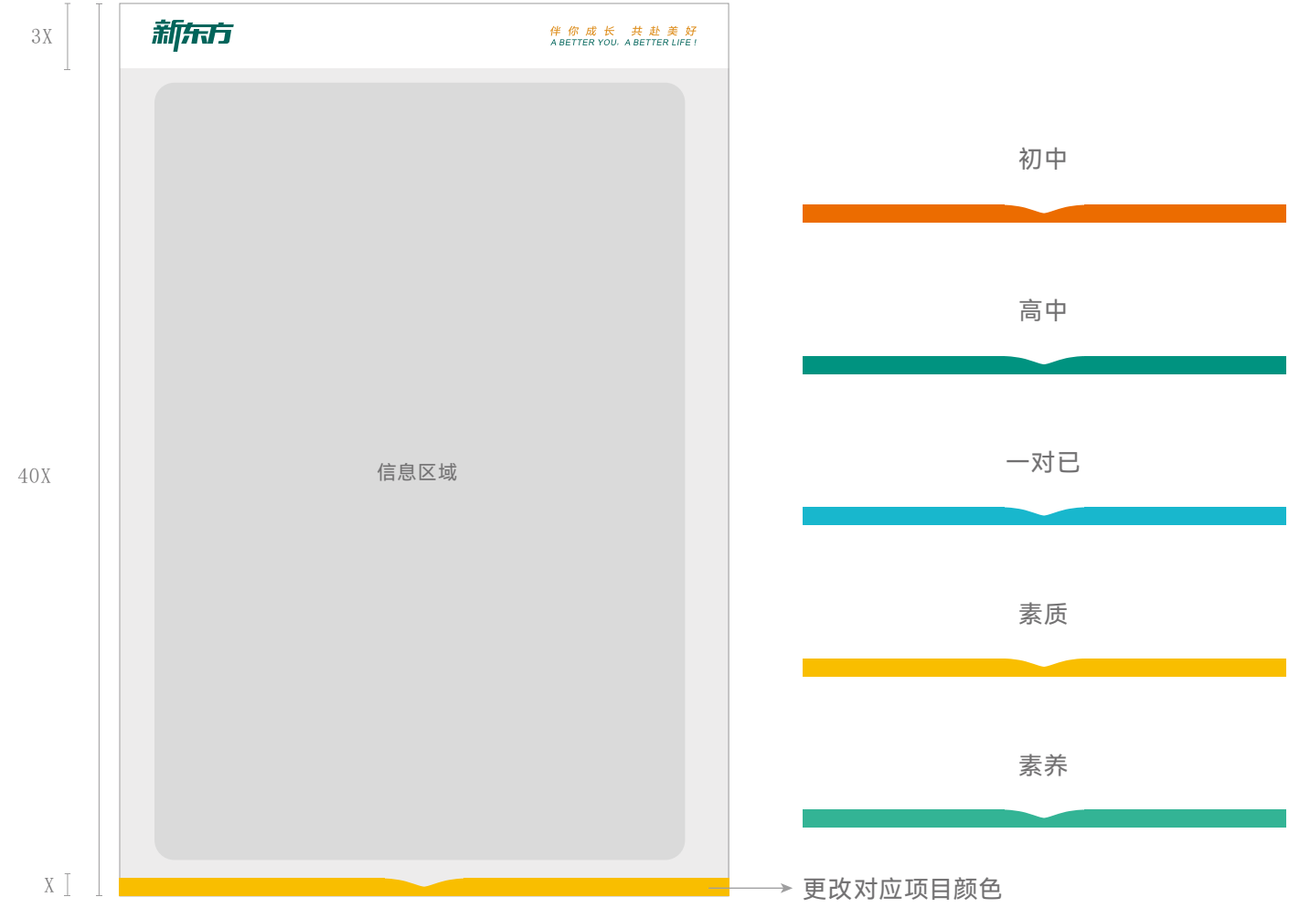


错误使用示意

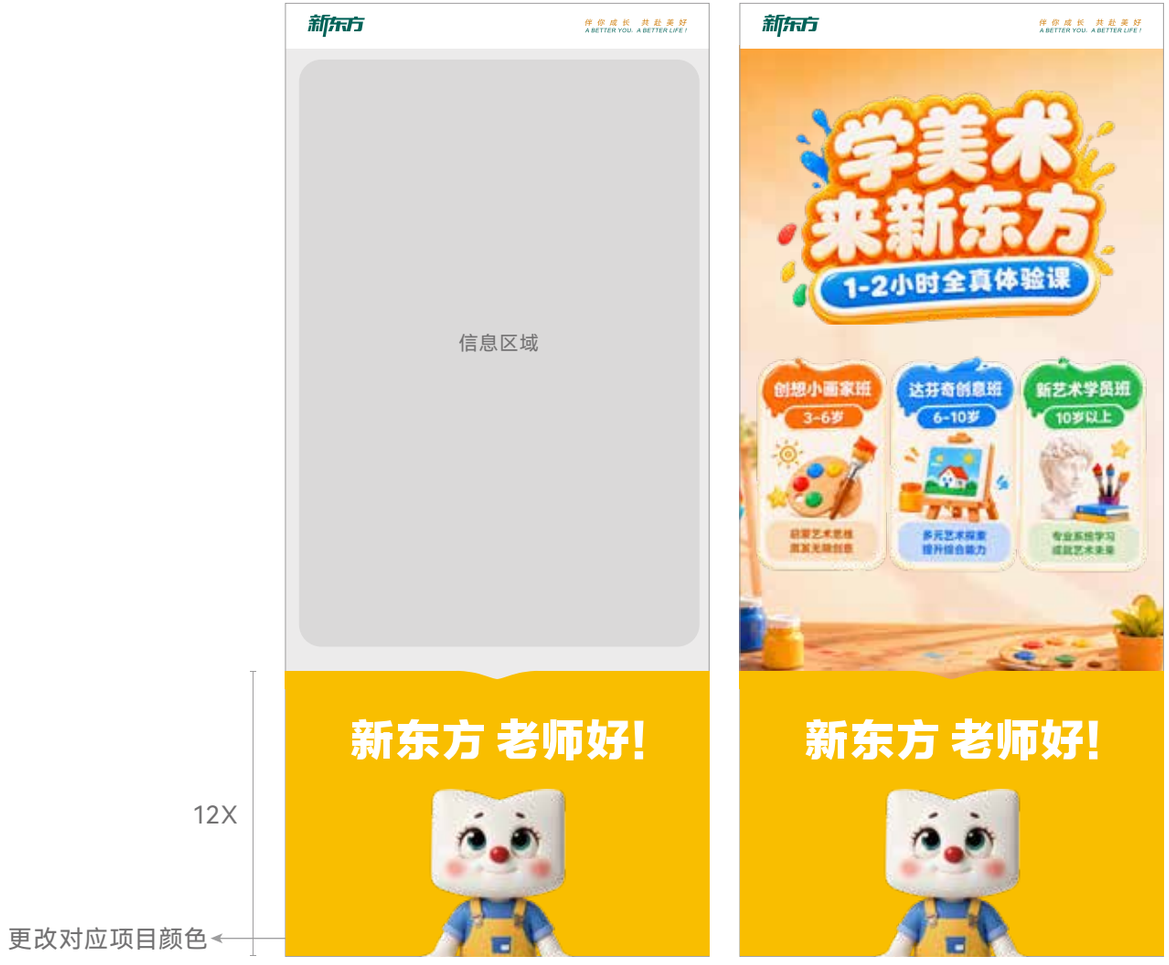
背景设计元素过多过满，影响主体内容辨识度



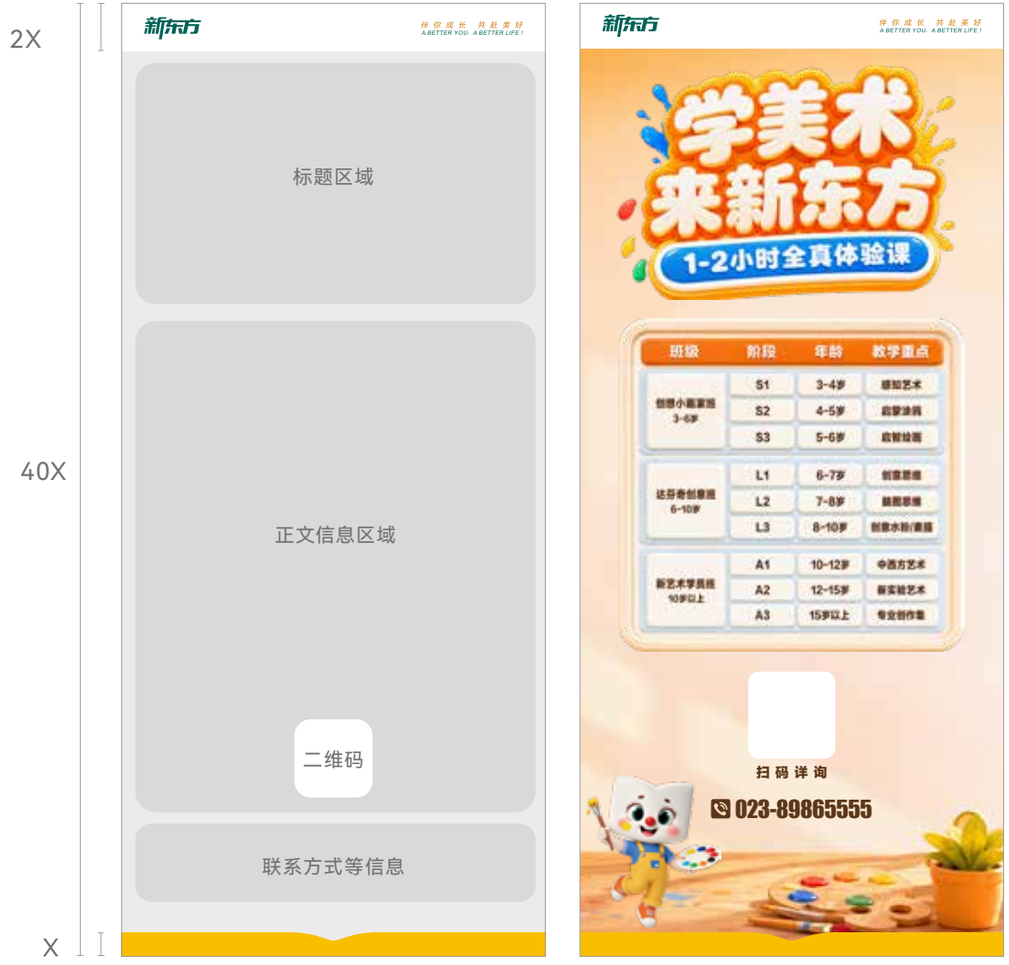
标准海报框海报尺寸: 515x755mm



版本A-弱项目



版本A-弱项目 文案少



版本A-弱项目 文案多

标准海报框海报尺寸: 515x755mm





3X

40X

X

更改对应项目
颜色&标识

版本B1-强项目 文案多



标准海报框海报尺寸: 515x755mm





更改对应项目
颜色&标识
可根据情况选用反白效果

版本B2-强项目 文案多



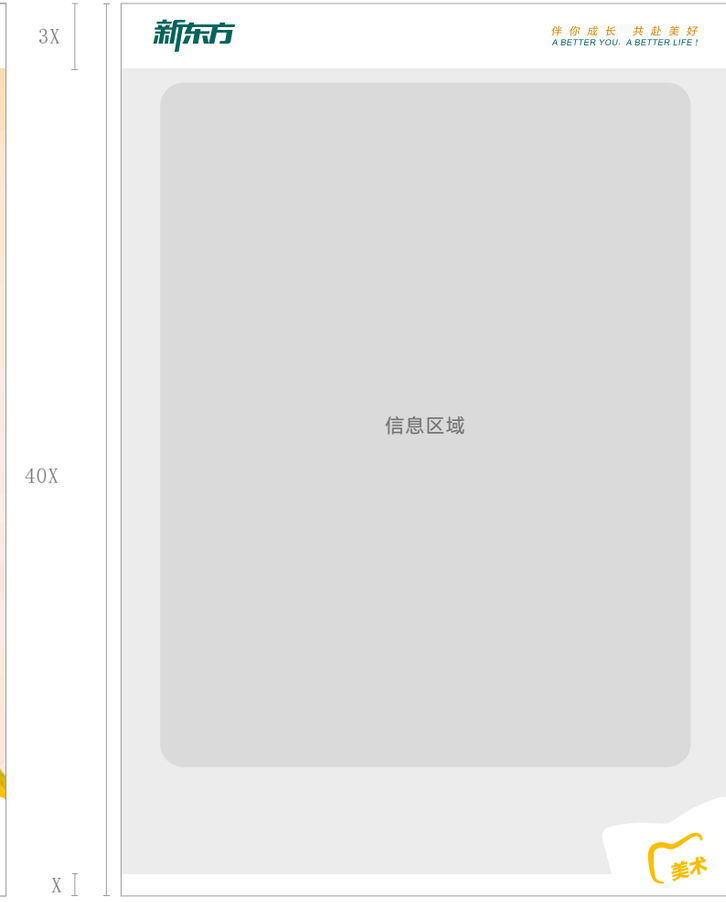
标准海报框海报尺寸: 515x755mm



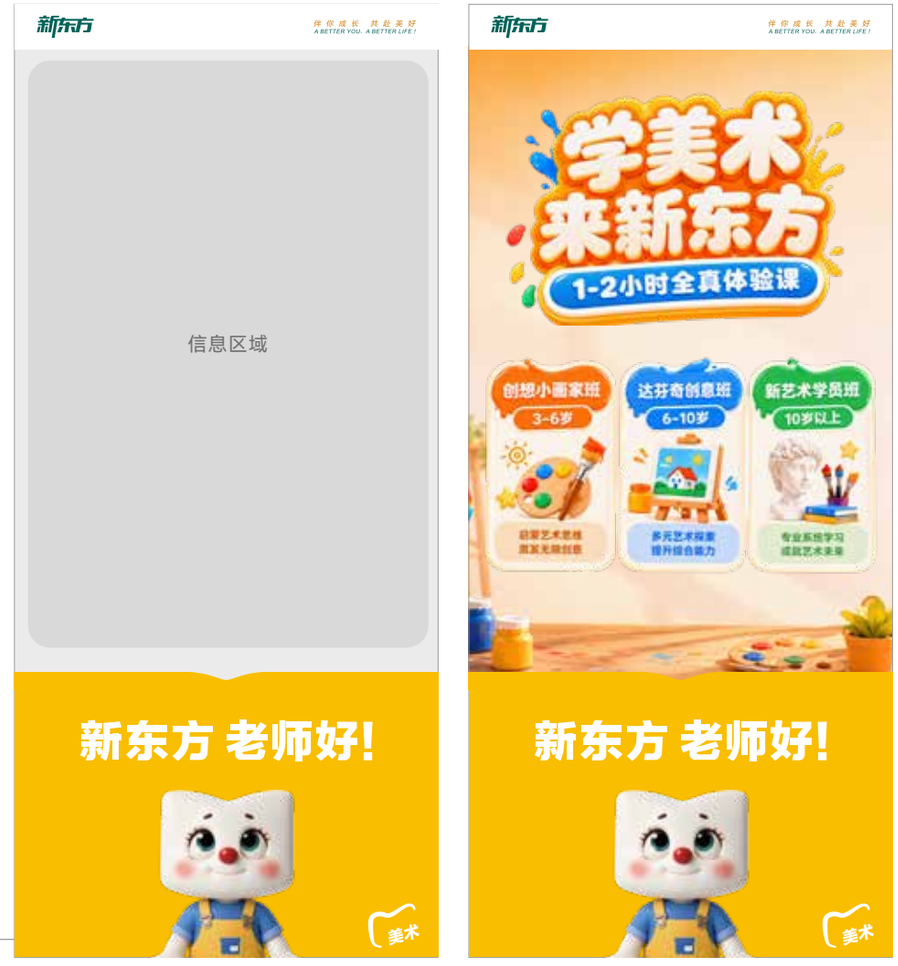
版本B1-强项目 文案少



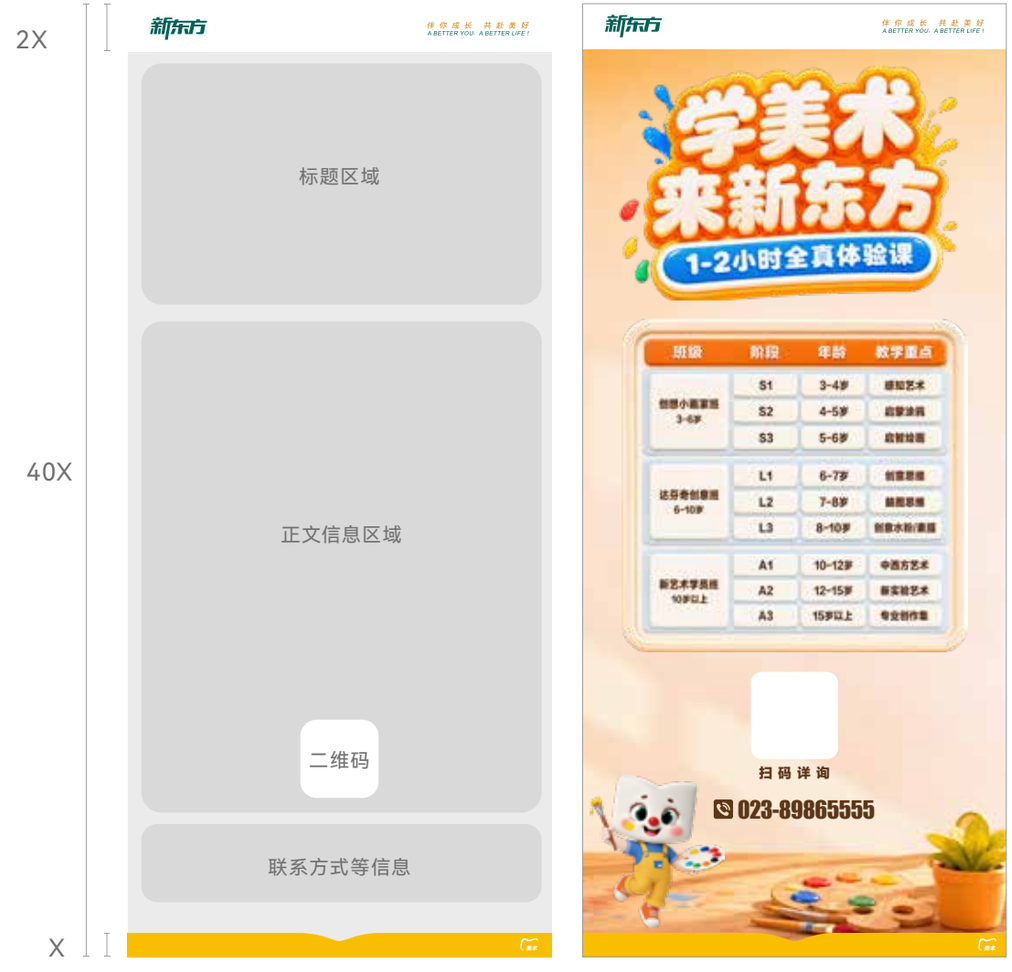
标准海报框海报尺寸: 515x755mm



版本B1-强项目 文案少



版本A1-强项目 文案少



版本A2-强项目 文案多



书法



美术



口才



编程



机器人



STEAM-K



STEAM



博学



思维



初中



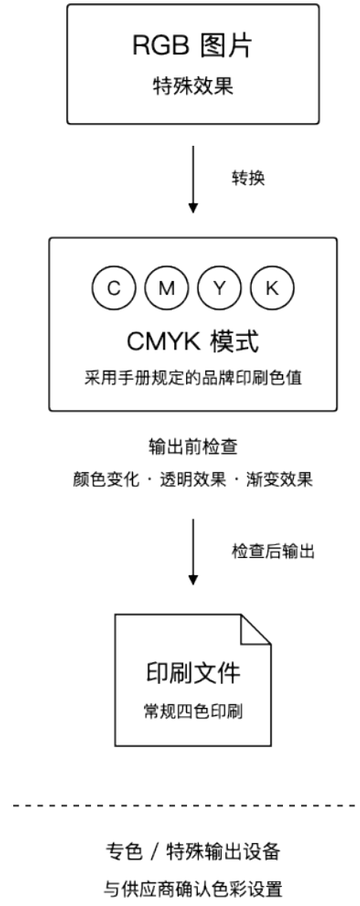
高中

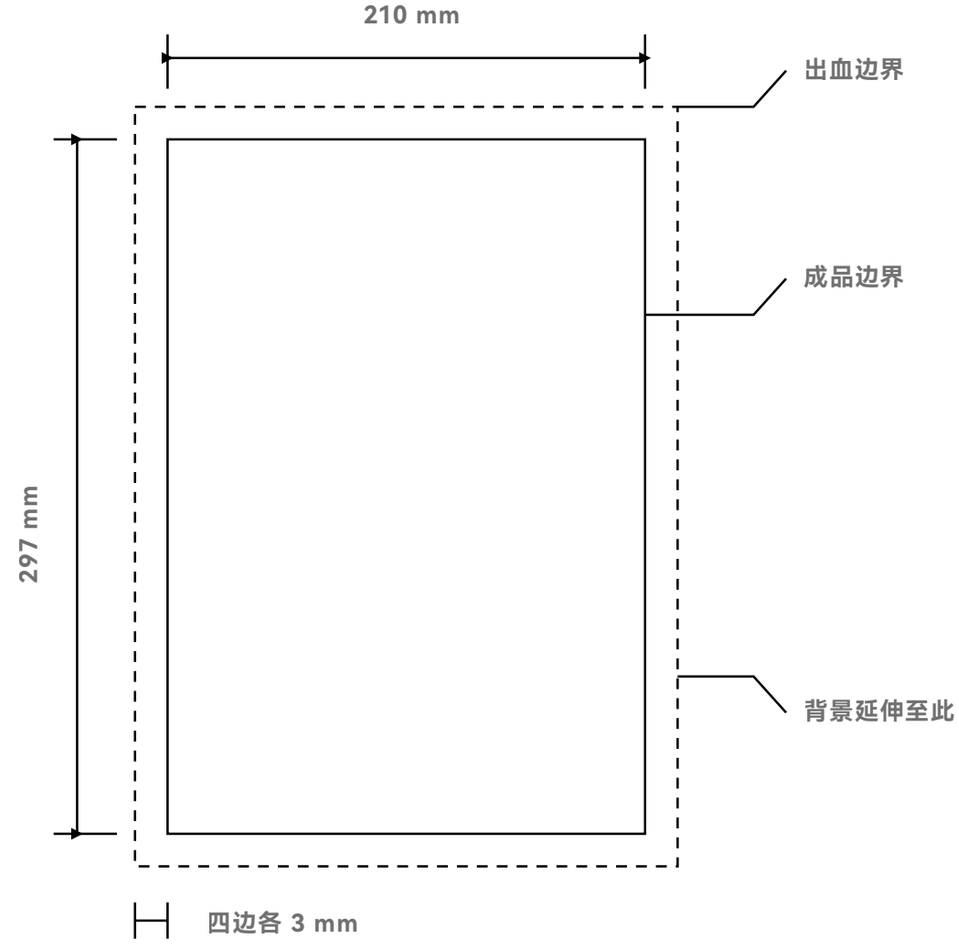


一对一


学美术
来新东方
1-2小时全真体验课
新东方 老师好!
023-89865555

规范项目 Specification Item	信息释义 Information Definition	注意事项 Attentions
成品尺寸与出血	成品尺寸是物料制作完成后的实际尺寸。出血是为补偿裁切偏差，在成品边缘外延伸的图文区域，用于避免裁切后出现白边，保证画面的完整性。	文件应注明成品尺寸，单位统一为毫米（mm）。常规纸质印刷一般四边各预留3 mm出血，背景及边缘图案应延伸至出血边界。特殊尺寸及制作工艺以供应商要求为准。
内容安全边距	安全边距是重要内容与裁切、折叠、装订或安装边界之间的预留距离，用于确保文字、品牌标识及关键信息在制作完成后完整呈现。	常规纸品的重要内容建议距裁切线至少5 mm。涉及折页、装订及展架安装时，应另行预留相应空间。易拉宝顶部夹持区、底部卷入区等位置不放置重要信息。
色彩模式与品牌色	印刷色彩以CMYK四色模式为基础，通过统一品牌色值及输出设置，保持在不同印刷物料中的一致性。	常规四色印刷文件应使用CMYK模式，并遵循手册规定的品牌印刷色值。RGB图片及特殊效果应在输出前检查转换结果。涉及专色或特殊输出设备时，应与供应商确认色彩设置。
图片与图形清晰度	图片与图形的清晰度直接影响印刷品质。素材应根据实际成品尺寸及观看距离选用，保证人物、产品及装饰细节清楚呈现。	标识及图形优先使用矢量文件。近距离阅读的纸质物料，图片有效分辨率通常以300 ppi为目标；大幅喷绘按制作要求确定。不得使用低清截图或将小尺寸图片强行放大。





出血区域放大示意；特殊尺寸及工艺以供应商要求为准。

素养

LITERACY



新东方

2026-VIB

XDF



STEAM-K



STEAM



博学经典



科学/脑力思维





STEAM-K





STEAM





博学经典





科学/脑力思维

项目四折页

尺寸：宽560x高285mm

B1-2 项目四折页
Information Definition
信息释义

项目四折页是集中呈现项目定位、课程内容、服务特色及咨询信息的宣传载体，适用于线下咨询、活动派发及校区展示等场景。通过统一的视觉语言与内容编排，帮助读者快速了解项目核心信息。

四折页应结合折叠与展开后的阅读顺序，建立封面、内页及封底之间的内容关联。封面突出项目主题，内页分层展示详细内容，封底集中呈现品牌信息及咨询入口，形成完整、有序的阅读路径。

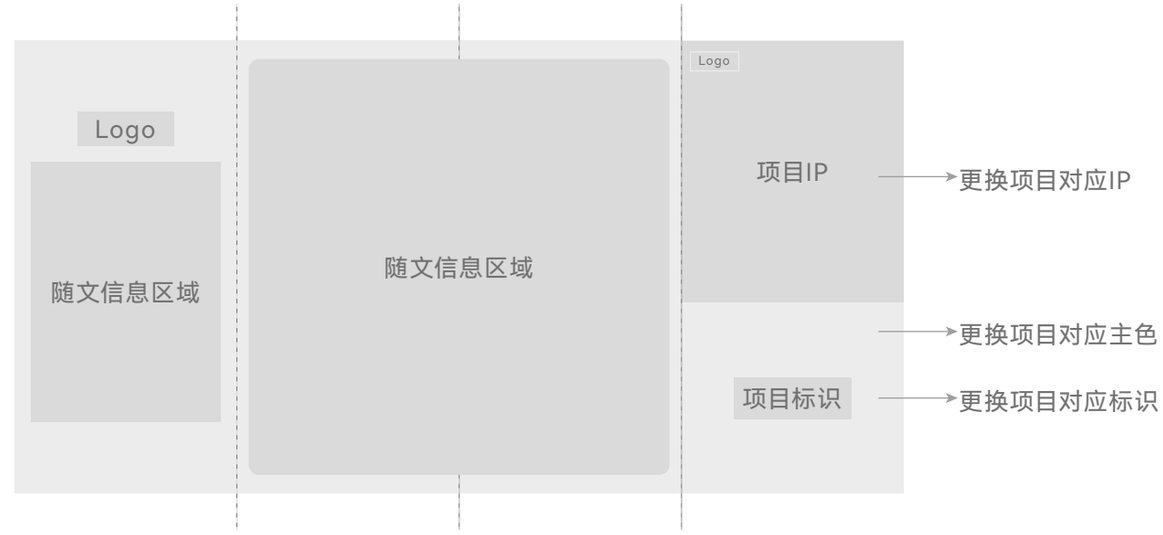
Attentions
注意事项

应按照规定的成品尺寸、折叠方式及版面顺序制作，避免出现页面倒置或阅读顺序混乱。

标题、正文、图片及二维码等重要内容应避开折线与裁切区域，保留必要的安全距离。

替换内容时应沿用模板的信息层级与图文比例，避免单页信息过密或各页视觉失衡。

印制前应检查展开稿与折叠样稿，核对文字、图片、联系方式及二维码的准确性与可用性。





正面A-背面多文字

项目四折页

尺寸：宽560x高285mm

B1-2 项目四折页
Information Definition
信息释义

项目四折页是集中呈现项目定位、课程内容、服务特色及咨询信息的宣传载体，适用于线下咨询、活动派发及校区展示等场景。通过统一的视觉语言与内容编排，帮助读者快速了解项目核心信息。

四折页应结合折叠与展开后的阅读顺序，建立封面、内页及封底之间的内容关联。封面突出项目主题，内页分层展示详细内容，封底集中呈现品牌信息及咨询入口，形成完整、有序的阅读路径。

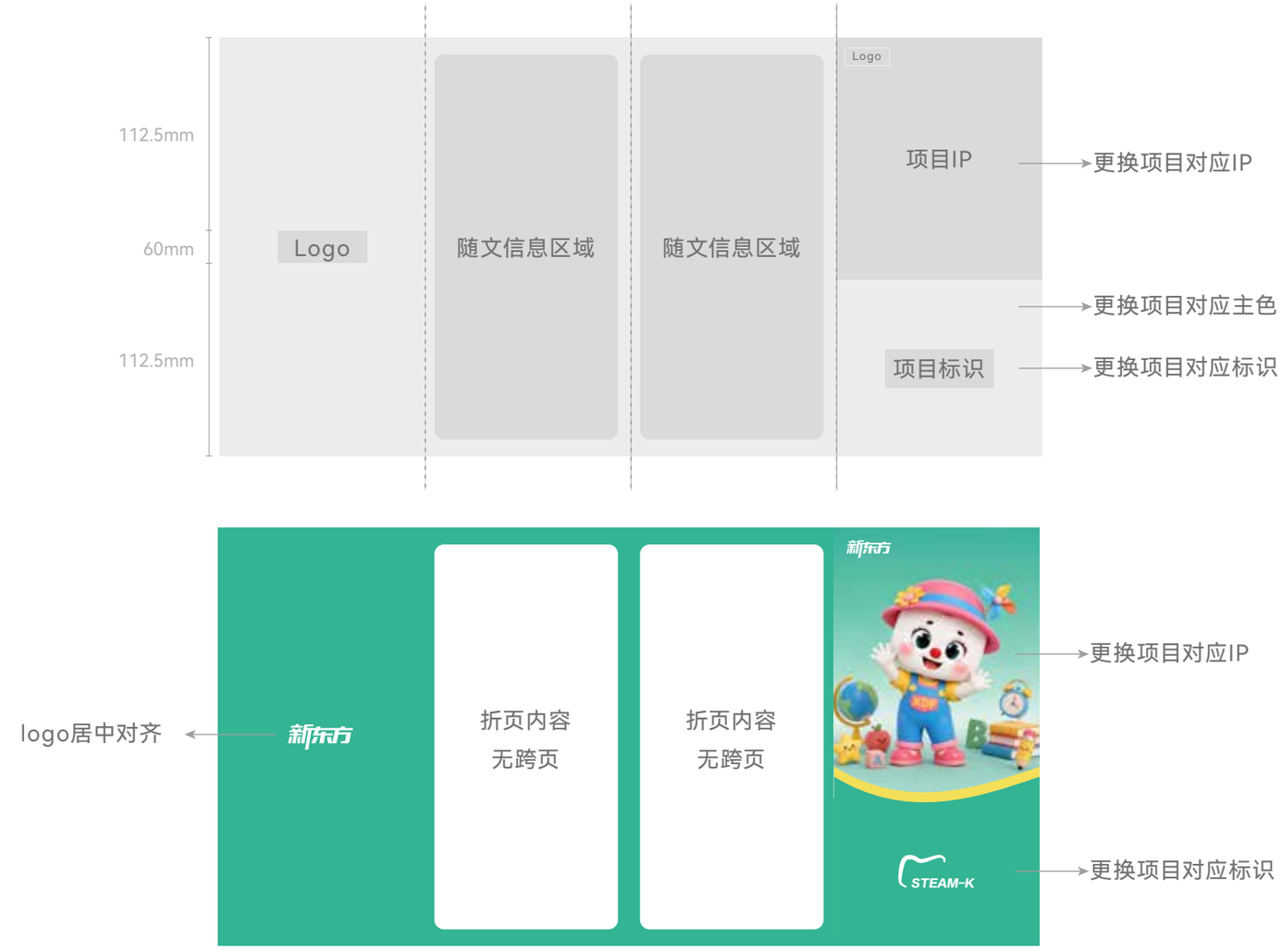
Attentions
注意事项

应按照规定的成品尺寸、折叠方式及版面顺序制作，避免出现页面倒置或阅读顺序混乱。

标题、正文、图片及二维码等重要内容应避开折线与裁切区域，保留必要的安全距离。

替换内容时应沿用模板的信息层级与图文比例，避免单页信息过密或各页视觉失衡。

印制前应检查展开稿与折叠样稿，核对文字、图片、联系方式及二维码的准确性与可用性。



正面B-背面无文字

项目四折页

尺寸：宽560x高285mm

B1-2 项目四折页
Information Definition
信息释义

项目四折页是集中呈现项目定位、课程内容、服务特色及咨询信息的宣传载体，适用于线下咨询、活动派发及校区展示等场景。通过统一的视觉语言与内容编排，帮助读者快速了解项目核心信息。

四折页应结合折叠与展开后的阅读顺序，建立封面、内页及封底之间的内容关联。封面突出项目主题，内页分层展示详细内容，封底集中呈现品牌信息及咨询入口，形成完整、有序的阅读路径。

Attentions
注意事项

应按照规定的成品尺寸、折叠方式及版面顺序制作，避免出现页面倒置或阅读顺序混乱。

标题、正文、图片及二维码等重要内容应避开折线与裁切区域，保留必要的安全距离。

替换内容时应沿用模板的信息层级与图文比例，避免单页信息过密或各页视觉失衡。

印制前应检查展开稿与折叠样稿，核对文字、图片、联系方式及二维码的准确性与可用性。

排版要求：
正文字体：方正兰亭黑
最小字号：8pt
标题字体：方正兰亭特黑
最小字号：18pt



背面A-内容跨页

排版要求与背面A-内容跨页相同



背面B-内容无跨页

项目四折页



STEAM-K



STEAM



博学经典



科学/脑力思维

项目人物海报

尺寸：宽515x高755mm

B2-5 项目人物海报
Information Definition
信息释义

项目人物海报是展示教师及项目代表人物形象的传播载体，适用于人物介绍、专题内容及活动宣传等场景。通过人物形象与核心信息的结合，传递人物特点及其与品牌、项目之间的联系。

版式以人物为视觉主体，统一姓名、身份、介绍文案与品牌标识的排版关系。系列海报应保持一致的构图与信息层级，在统一框架下呈现不同人物的个性。

Attentions
注意事项

人物照片应清晰、自然，拍摄风格、裁切比例及背景处理应与模板保持协调。

人物姓名、职务、资历及介绍内容应核实准确，避免夸大或使用未经确认的身份表述。

不得通过过度修饰改变人物的主要外貌特征，文字及装饰元素不得遮挡面部等关键区域。

发布前应确认肖像及相关内容的使用授权；涉及未成年人时，应完成相应授权与信息审核。

版面A-无二维码



版面B-需添加二维码



项目人物海报



STEAM-K



STEAM



博学经典



科学/脑力思维

素质

QUALITY



新东方

2026-VIB

XDF



美术



书法



口才



编程



机器人





美术





书法





口才





编程





机器人

项目四折页



机器人



美术



书法



口才



编程

项目人物海报



美术



书法



口才



编程



机器人

K12项目IP形象汇总


书法


美术


口才


编程


机器人



STEAM-K


STEAM


博学


思维


初中


高中


一对一

初中

JUNIOR HIGH SCHOOL



新东方

2026-VIB

XDF





初中

项目四折页&人物海报



四折页



人物海报

高中

SENIOR HIGH SCHOOL



新东方

2026-VIB

XDF





初中

项目四折页&人物海报



四折页



人物海报

一对一

ONE-TO-ONE PROGRAM



新东方

2026-VIB

XDF





一对一

项目四折页&人物海报



四折页



人物海报